



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELL'INTERNO



Città Metropolitana di
Reggio Calabria

PROGETTO



DT L5

**Consip - Digital
Transformation L5**

***Città Metropolitana di Reggio
Calabria***

Agenda Digitale Metropolitana

*Descrizione intervento Agenda Digitale
Metropolitana*

CIG contratto DT L5: 81273651C5

CIG derivato: 99753596A8



1 Contesto normativo e programmatico

La **Legge n. 56/2014** (cd. “Legge Delrio”) affida alle **Città metropolitane** il compito dello **sviluppo strategico del territorio metropolitano** mediante la gestione integrata dei servizi, delle infrastrutture e delle reti di comunicazione di interesse della città metropolitana. In particolare, alle città metropolitane sono attribuite le funzioni fondamentali delle province e forti funzioni di gestione in ambiti significativi, tra cui la pianificazione territoriale generale, ivi compresa la **promozione e coordinamento dei sistemi di informatizzazione e di digitalizzazione in ambito metropolitano**.

Nell’ambito della Missione 5 – Componente 2 – Investimento 2.2 (Piani Urbani Integrati) del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**, con il **Piano Urbano Integrato “Aspromonte in città”**, la Città Metropolitana di Reggio Calabria ha inteso avviare concretamente il processo di transizione mirato alla realizzazione di una città verde, sostenibile, inclusiva e smart. In tale contesto, la predisposizione di un’**Agenda Digitale Metropolitana**, che interessi tutte le realtà comunali ed i cittadini del territorio metropolitano, costituisce un’esigenza propedeutica alla definizione di una strategia di crescita basata sull’evoluzione e ottimizzazione di quanto già avviato, disegnando un percorso di sviluppo e crescita competitivo, finalizzato a fronteggiare le sfide future.

2 Cos’è un’Agenda Digitale

L’Agenda Digitale rappresenta il **documento strategico** sviluppato sulla base delle interlocuzioni tra l’Amministrazione e i diversi stakeholder territoriali, che identifica **obiettivi, azioni, linee di indirizzo e fattori abilitanti** che i Comuni della Città Metropolitana devono perseguire, nel rispetto delle indicazioni, prescrizioni e linee guida, identificate a livello europeo (es. Agenda Digitale Europea) e nazionale (es. Agenda Digitale italiana, Piano Triennale AgID). In altre parole, essa rappresenta la **bussola** che indirizzerà le amministrazioni territoriali, metropolitana e locali, nel definire le linee

strategiche e le aree di intervento atte a cogliere i benefici della digitalizzazione e a superare eventuali ostacoli.

A titolo esemplificativo, **possibili iniziative** possono riguardare attività di alfabetizzazione digitale della popolazione, sviluppo di infrastrutture tecnologiche performanti nelle Amministrazioni o la possibilità di accesso semplice ai dati, ai contenuti e ai servizi da parte di cittadini, city users e imprese.

L'amministrazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria si pone quindi l'obiettivo di promuovere, ai diversi livelli di governo, **un'armonizzazione sinergica** e virtuosa tra le strategie digitali territoriali attualmente in essere, formalizzando un'agenda programmatica integrata di rango metropolitano focalizzata ad:

- Ottenere di una **visione strategica digitale integrata**, in maniera coesa tra i diversi livelli territoriali;
- Elaborare un **framework per il governo dell'agenda e degli interventi programmatici**, utile ad evitare potenziali contrapposizioni/duplicazioni tra le diverse linee d'azione territoriali e a facilitare il raggiungimento degli obiettivi comuni.

3 La metodologia adottata

Per garantire la definizione di un programma efficace e coerente con le esigenze della Città Metropolitana, l'**ascolto del territorio** rappresenta un fattore abilitante ed imprescindibile.

L'approccio partecipativo per la raccolta dei fabbisogni in ambito Digital proposto dall'Amministrazione è caratterizzato da **4 pilastri** principali:



Partecipazione



Bi-direzionalità



Capillarità



Condivisione

1. **Partecipazione:** tutti i soggetti che manifestano un legittimo interesse nell'Agenda Digitale verranno coinvolti nelle attività collegate;
2. **Bi-direzionalità:** le esigenze e i punti di vista provenienti dall'Amministrazione e dal territorio concorrono a definire in egual misura il fabbisogno digitale dell'area metropolitana di Reggio Calabria, e si contaminano a vicenda;
3. **Capillarità:** la scelta degli interlocutori appartenenti a diverse sfere istituzionali e professionali dovrà essere guidata dall'obiettivo di ottenere una fotografia quanto più comprensiva e rappresentativa dello stato del fabbisogno digitale del territorio;
4. **Condivisione:** tutti gli interlocutori ingaggiati saranno co-protagonisti dell'agenda, e saranno resi partecipi step-by-step dell'avanzamento dell'iniziativa.